

*Helga Toaspern*  
*Farb-, Typ- und*  
*Stilberatung*  
*Imageberatung*



für den ersten Eindruck...

gibt es keine zweite Chance....

Sie können nicht besser investieren,  
mindestens 3 Stunden Zeit und einmalig etwas Geld  
als in sich selbst!

@ Imageberatung

@ Typberatung

@ Stilberatung

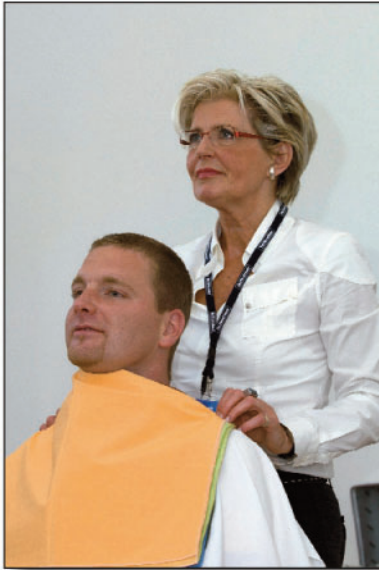
@ Farbanalyse

@ Brillenberatung

@ Kosmetikberatung

@ Unternehmensseminare

@ Einkaufshilfe



Die „*Marke Jeh*“ – ein guter Typ!

### Liegt Schönheit wirklich im Auge des Betrachters?

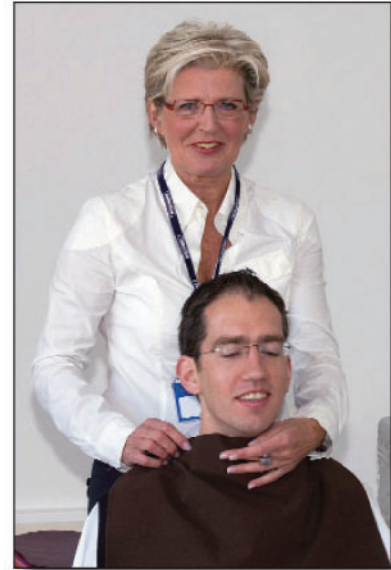
Wissenschaft und Marketing wissen es besser: Es gibt es ein ausgeprägtes Attraktivitätsstereotyp, also Merkmale, auf die wir „fliegen“. Je attraktiver wir einen Menschen finden, umso mehr positive Eigenschaften assoziieren wir auch mit seiner Person. Im Job und im Privatleben wird deshalb auf ein gutes Erscheinungsbild / Image immer mehr Wert gelegt.

### Auch Firmen und Führungskräfte

haben gutes Aussehen und ein positives Image als Wettbewerbsvorteil erkannt. Amerikanische Studien belegen schon lange: Kleider machen Karriere. Ein positives Image wird mit Fleiß, Kreativität und Klugheit in Verbindung gebracht. Warum also diese Erkenntnisse nicht auch selber nutzen?

### Machen Kleider Karriere?

Psychologen sind sich sicher: Das Outfit beeinflusst den Eindruck, den eine Person hinterlässt. Wir alle wissen, für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Wie aber findet man seinen



persönlichen Stil? „Durch eine typ- und stilgerechte Auswahl der Kleidung in den individuell richtigen Farben, durch den das Image verbessernden Stil des outfits, der perfekten Brille zum besseren (Aus) Sehen, der optimalen Frisur als Krönung des Kopfes und das alles kombiniert mit den richtigen Accessoires.“

### Nicht verkleiden

Wie aber betone ich meinen Typ optimal? Wie verbessere ich mein Image? Wie beleuchte ich meine Stärken, ohne mich zu verbiegen? Rat gibt es beim Profi für Farb-, Typ-, Stil- und Imageberatung und der stellt klar: Dresscode ja, Verkleidung nein. Das richtige Outfit unterstreiche immer die eigene Persönlichkeit, nur so sei ein harmonischer Gesamteindruck möglich. Wie schon kleinste Tricks die eigene Wirkung verändern.

### Akzente für den guten Ton

Wer mit passendem Outfit durchs Leben geht, fühlt sich nicht nur sicherer - er hat auch mehr Erfolg. Ein authentischer Kleidungsstil spricht nämlich ebenso für seinen Träger wie Haltung und Körpersprache. Aussehen und Einstellung unterliegen einer Wechselwirkung, wer sich in seiner (zweiten) Haut wohl fühlt, hat mehr Ausstrahlung und damit auch eine positivere Wirkung auf sein Umfeld. Interessante Erkenntnis: Moderne Kleidung



muss nicht zwangsläufig modisch und ein korrektes Outfit kann durchaus individuell sein. Der persönliche Stil sei letztlich eine Frage der Betonung, sagt Helga Toaspen: „Eine Beratung hilft, die richtigen Akzente zu setzen und sein bestmögliches Image zu finden.“

### Mindestens drei Stunden

dauert eine individuelle Beratung, im Anschluss kann der Kunde seinen persönlichen Farbpass und sein individuelles Stil-Buch, in dem die Empfehlungen zusammenfasst und auch visuell aufbereitet sind, mit nach Hause nehmen. Die Investition in ein solches Coaching amortisiert sich bei den meisten schnell: Wer weiß, was zu ihm passt, kauft gezielter ein und kann besser kombinieren. Ein ganzer Schrank voll nichts zum Anziehen? Das war einmal. Man kann nicht besser investieren, als in sich selber. Nichts ist wertvoller als ein positives Image.

Wir beraten Sie gerne und umfassend:  
Männer und Frauen  
Firmen und Organisationen  
Verkäufer und Einkäufer  
individuell und in Gruppen



### Die Beraterin

Seit mehr als 20 Jahren berät sie Führungs- und Fachkräfte unterschiedlichster Branchen in Farb-, Stil-, Outfit- und Imagefragen - Vorstände, Manager oder Vertriebs-Profis, auch Privatpersonen – Männer wie Frauen. In Einzel- oder Gruppen-Coachings wird zunächst erarbeitet, welche Farben die jeweilige Persönlichkeit zum Leuchten bringen, welcher Stil zum Typ und zur Figur passen, welche Frisur und welche Brille dem Erscheinungsbild den letzten Schliff geben. Für so manches Unternehmen ist ein solches Coaching bereits fester Bestandteil der Ausbildung oder des Einarbeitungsprogramms: Mitarbeiter lernen, was ein gepflegtes Image mit der Wertschätzung des Gegenübers zu tun hat und welches Outfit welchem Anlass angemessen ist.

Neben den im eigenen Studio in Ahaus stattfindenden individuellen Beratungen werden immer mehr auch eine Einkaufshilfe und das „Durchforsten“ der Kleiderschränke der beratenen Personen von diesen nachgefragt. Die Kunden der Beraterin kommen, überwiegend durch Mund zu Mund Propaganda, auch von weit her, teils sogar aus dem Ausland.



# Helga Toaspern

Imageberatung

Pieperstrasse 27 48683 Ahaus

Tel.: 02561-82611 Fax: 02561-987182

e-Mail: [ht@toaspern-imageberatung.de](mailto:ht@toaspern-imageberatung.de)

[www.toaspern-imageberatung.de](http://www.toaspern-imageberatung.de)

